

## Geschäftsbericht 2002 / Ausblick 2003

Im Geschäftsjahr 2002 haben verschiedene Professionalisierungsschritte bei Mobilservice stattgefunden. Einige Eckdaten dokumentieren diese erfolgreichen Bemühungen:

<b>Vergleich Geschäftsjahre</b>	<b>Finanzen</b>	<b>Finanzen</b>	<b>Redaktion</b>
	Gesamt-Umsatz Eigenleistungen Total Umsatz p. a. Beitrag von EnergieSchweiz	Anzahl Mitglieder und Träger	Anzahl registrierte Benutzer  Herabgeladene Dos- siers (Downloads)
Ende 2001	42'202.- 31'540.- <b>73'742.-</b>  EnergieSchweiz 30'000.-	(per 20.7.2002) <b>31</b>	<b>Anzahl reg. NutzerInnen 112</b>  Downloads 280
Ende 2002	85'092.- 23'500.- <b>108'592.-</b>  EnergieSchweiz 50'000.-	(per 26.6.2003) <b>60</b>	<b>Anzahl reg. NutzerInnen 500</b>  Downloads 1'250

### Strategie und Führung

Anlässlich des Strategie Work-shops im November 2001 hat der Vorstand Mobilservice als unabhängigen und eigenständigen Verein positioniert. Um im Sinne des Zweckartikels Partner und Träger akquiriert zu können und um die unabhängige Stellung, die Professionalität und die wirtschaftliche Basis zu stärken, wurde eine Statutenanpassung notwendig, welche durch die schriftlich durchgeführte Mitgliederversammlung per 19. August 2002 in Kraft gesetzt wurde. In der Folge der statutarischen Bereinigung der Mitglieder- und Trägerstruktur konnten neue Kontakte aufgenommen und Mitglieder gewonnen werden. Zur wirtschaftlichen Absicherung sind in diesem Finanzierungssegment weitere Erfolge notwendig.

Zur Verfeinerung der Strategie hat der Vorstand im Herbst 2002 einen Businessplan erarbeitet, welcher konkrete Handlungsspielräume aufzeigt und dem Vorstand als Führungsinstrument dient. (Der Businessplan von Mobilservice kann auf unserer Homepage in der Rubrik „über uns“ eingesehen werden. Die Funktionen Vorstand und Geschäftsstelle wurden mit der Beauftragung von Martina Dvoracek als Geschäftsführerin entflochten.

Der Vorstand hat sich nach den Wahlen im Sommer 2002 neu wie folgt konstituiert:

<b>Funktion</b>	<b>Vorstandsmitglied</b>	<b>Verantwortlichkeiten</b>
Präsidentin	Monika Tschannen-Süess Gerzensee	Präsidium, Delegierte des Vorstandes in der Geschäftsstelle

Vize-Präsident / Kassier	Markus Flück, Langenthal	Finanzen
Mitglied	Caroline Beglinger, Biel	Vernetzung, Monitoring Mobilitätsmarkt mit Fokus auf Westschweiz
Mitglied	Daniel Roth Burgdorf	PR und Marketing, Vernetzung mit dem öffentlichen Verkehr
Mitglied	Stefan Schneider Zürich	Vernetzung im Raum Zürich und mit Fachorganisationen

Der Verein Mobilservice hatte mit dem Programm EnergieSchweiz eine Aufbauvereinbarung abgeschlossen. EnergieSchweiz fördert Mobilservice unter dem Aspekt der Stärkung der kombinierten Mobilität und misst der Multiplikationskraft von Mobilservice in Fachkreisen und bei politisch Aktiven (Verantwortliche in Gemeinden, Kantone und beim Bund) eine wichtige Rolle bei. Der Vertrag mit dem Bundesamt für Energie dauerte von Oktober 2001 bis Juni 2002 und wurde mit einem umfassenden Schlussbericht abgeschlossen. Verhandlungen mit den zuständigen Partnern bei EnergieSchweiz haben ergeben, dass eine weitere Aufbau-phase mit Lancierung eines Service francophone folgen soll. Die Planung und Umsetzung dieser Phase erfolgt im laufenden Jahr.

### **Redaktion**

Der Redaktor von Mobilservice, Andreas Blumenstein hat zur Evaluation und Verbesserung der redaktionellen Arbeiten eine Redaktionsstrategie verfasst. Grundlage dafür bilden eine Befragungen bei Fachbeirat und Vorstand und die Auswertung der Statistik von Mobilservice. Diese gibt unter anderem Auskunft über die Anzahl der heruntergeladenen Dossierthemen. Die Redaktionsstrategie wurde vom Vorstand im Juli 2002 genehmigt. Dabei werden verschiedenen Prioritäten gesetzt. In der ersten Priorität stehen Themen rund um die kombinierte Mobilität, der Langsamverkehr, Angebotskonzepte des öffentlichen Verkehrs, der Agglomerationsverkehr sowie das Mobilitätsmanagement inklusive Marketing und Kommunikation.

### **Geschäftsstelle**

Mit der Wahl und Beauftragung von Martina Dvoracek als Geschäftsführerin im Herbst 2002 konnten die Bearbeitung von PR und Marketing sowie der weitere Ausbau der Trägerschaft intensiviert werden. Die Finanzierung von Mobilservice und das Wachstum der Anzahl registrierter Nutzer stehen in einer engen Wechselwirkung. Die Geschäftsführerin bearbeitet in enger Zusammenarbeit mit der Präsidentin beide Aufgaben in gegenseitiger Abstimmung. Die Entwicklung der Anzahl Nutzer wie auch der Zuwachs bei Trägern und Mitglieder verläuft dank der gezielten Steuerung durch die strategische Planung positiv.

### **Finanzen**

Trotz der positiven Entwicklung von Trägern, Mitgliedern und Nutzern ist die wirtschaftliche Absicherung für einen professionell produzierten Service noch nicht gewährleistet. Der Vorstand wird dafür sorgen, dass mit einer zweiten Tranche der Aufbauunterstützung durch EnergieSchweiz dieser Engpass mittel- und langfristig gelöst werden kann. (Details siehe beiliegende Jahresrechnung)